

STRATEGY

PARTNERS



Развитие кластера нефтепереработки и нефтехимии

Целевая программа

13 февраля 2013 г.

Конфиденциально

Цели и задачи программы развития кластера нефтепереработки и нефтехимии Омской области

Цели программы

- Развитие нефтехимических производств
- Развитие центра компетенций в области инжиниринга, конкурентоспособного на международном уровне

Задачи программы

1. Максимальное использование сырья, производимого в сегменте нефтепереработки
2. Увеличение глубины переработки в нефтехимии, развитие перерабатывающих производств
3. Стимулирование реализации продукции кластера и увеличение экспортной составляющей
4. Обеспечение взаимодействия компаний кластера
5. Повышение устойчивости компаний кластера и увеличение эффективности их деятельности
6. Развитие инжиниринговых компаний региона в комплексных проектировщиков мирового уровня

Оценка текущего состояния кластера

1

- Границы и структура кластера
- Вклад кластера в экономику области
- Конкурентоспособность кластера

2

Сильные и слабые стороны

3

Возможности и угрозы

4

Стратегия

5

Портфель стратегических инициатив

Структура кластера нефтепереработки и нефтехимии

Сектор	Подсектора	Услуги/Продукты	Организации
Нефтехимический кластер	Нефтепереработка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нефтепродукты ▪ Сырье для нефтехимии 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ОАО «Газпромнефть – ОНПЗ» ▪ ЗАО «ВСП Крутогорский НПЗ»
	Нефтехимия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Синтетические каучуки ▪ Синтетические смолы и пластмассы ▪ прочее 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ООО «Омский завод полипропилена»* ▪ ОАО «Омский каучук» ▪ ООО «Омсктехуглерод»
	Изделия их полимеров и каучуков	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Резиновые шины ▪ Полимерные трубы 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ЗАО «Кордиант-Восток» ▪ «Омский завод трубной изоляции» ▪ «Промавтохим» ▪ прочие
	Инжиниринговые услуги	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проектирование промышленных объектов в области нефтепереработки и нефтехимии 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ОАО «Омскнефтехимпроект» ▪ Проектный институт реконструкции и стр-ва нефти и газа (ПИРС)

Примечания: * предприятие «Омский завод полипропилена» находится в завершающей стадии строительства

Источники: официальные сайты и годовые отчеты компаний, аналитика Strategy Partners Group

Оценка текущего состояния кластера

Кластер нефтепереработки и нефтехимии вносит значительный вклад в экономику региона

Позиция кластера нефтепереработки и нефтехимии в портфеле кластеров Омской области



Примечания: ¹ – на диаграмме отмечены секторы, доля которых по соответствующему показателю больше 4%, а также приоритетные кластеры

Источники: Федеральная служба государственной статистики, аналитика Strategy Partners Group

Кластер нефтепереработки и нефтехимии занимает основную долю в выпуске региона

Доля кластера в совокупном выпуске области¹, %, 2011



При этом доля занятых в кластере не столь высока

Доля кластера в совокупной занятости в области¹, %, 2011



Оценка текущего состояния кластера

Нефтепереработка и нефтехимия являются одним из основных источников доходов бюджета Омской области

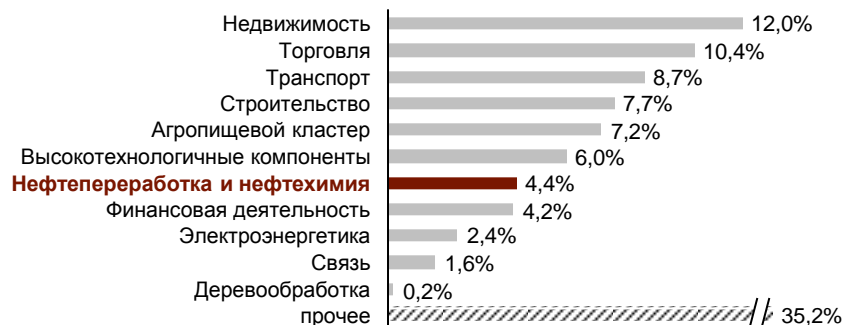
Доля поступлений по налогу на прибыль от предприятий кластера высока

Налог на прибыль, 100% = 10,5 млрд руб., 2011



Поступления НДФЛ в целом соответствуют доле занятых в кластере

Налог на доходы, 100% = 16,4 млрд руб., 2011



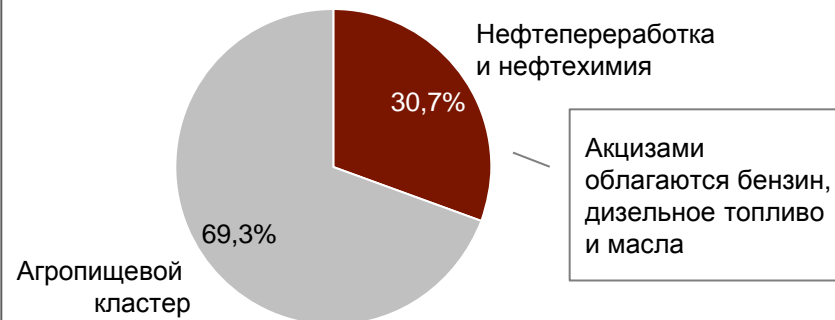
Кластер также является одним из основных источников поступлений налога на имущество

Налог на имущество организаций, 100% = 4,0 млрд руб., 2011



Значительную долю налогов формируют акцизные сборы на продукты нефтепереработки

Акцизные поступления, 100% = 9,7 млрд руб., 2011



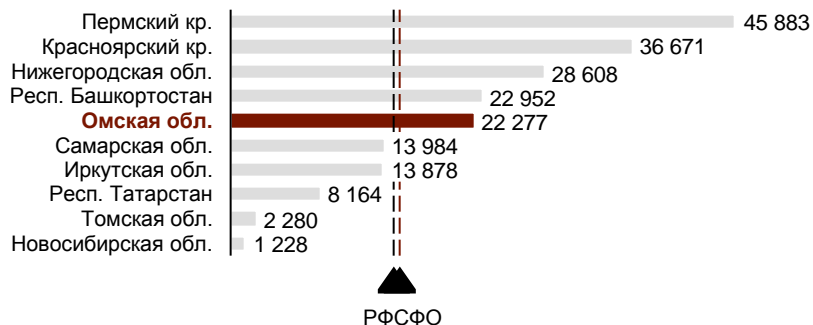
Примечания: ¹ – на основании данных, представляемых налоговой службой по форме No 1-НОМ
Источники: Федеральная налоговая служба, аналитика Strategy Partners Group

Оценка текущего состояния кластера

Кластер в Омской области занимает среднюю позицию по производительности и заработной плате

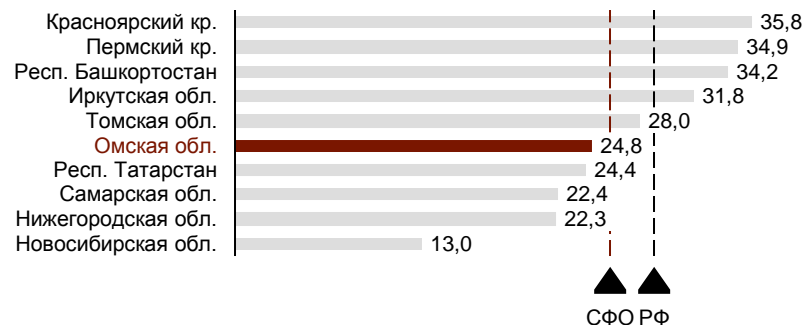
Производительность кластера в Омской области выше, чем в среднем по СФО и РФ

Производительность, тыс. руб. на чел., 2011 г.



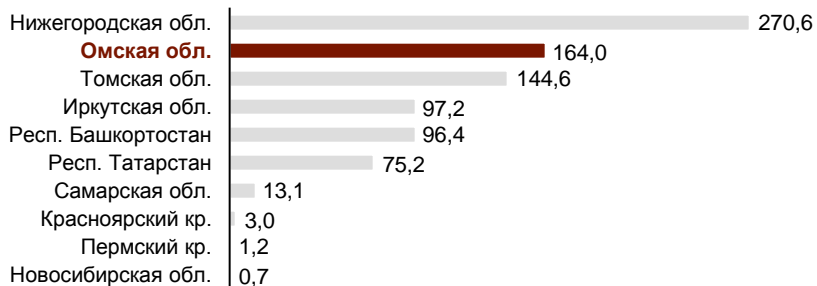
Зарплата занятых в кластере соответствует среднему уровню по СФО

Среднемесячная начисленная заработная плата работников кластера, тыс. руб., 2011 г.



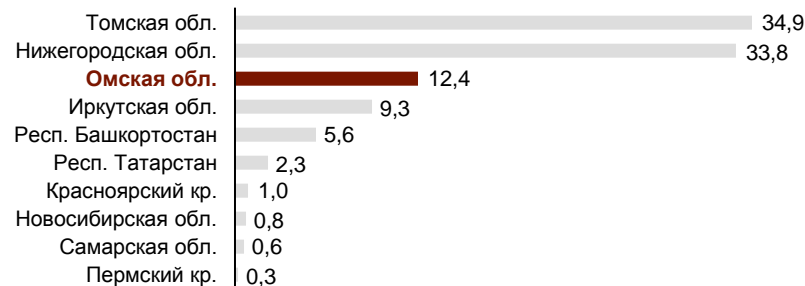
Омская область привлекла в последние годы значительный объем ПИИ¹ в предприятия кластера

Объем ПИИ в предприятия кластера, млн. долл. США, 2006-2012



Однако с корректировкой на масштаб кластера объем инвестиций не выглядит столь внушительно

Объем ПИИ в предприятия кластера в расчете на одного занятого, тыс. долл. США на чел., 2006-2012



Примечания: ¹ ПИИ – прямые иностранные инвестиции
Источники: Федеральная служба государственной статистики, аналитика Strategy Partners Group

Потенциал развития кластера определяется несколькими факторами, важнейшими среди которых являются доступ к сырью и наличие рынков сбыта

Ключевые факторы, влияющие на развитие кластера



Оценка текущего состояния кластера

С учетом уровня развитости выделенных факторов, кластер имеет достаточный потенциал для развития

Ключевые факторы, влияющие на развитие кластера



Уровни развития фактора: ● Высокий ● Средний ● Низкий

1

Оценка текущего состояния кластера

2

Сильные и слабые стороны

- Интегральная оценка сильных и слабых сторон кластера
- Описание сильных и слабых сторон кластера

3

Возможности и угрозы

4

Стратегия

5

Портфель стратегических инициатив

Сильные стороны

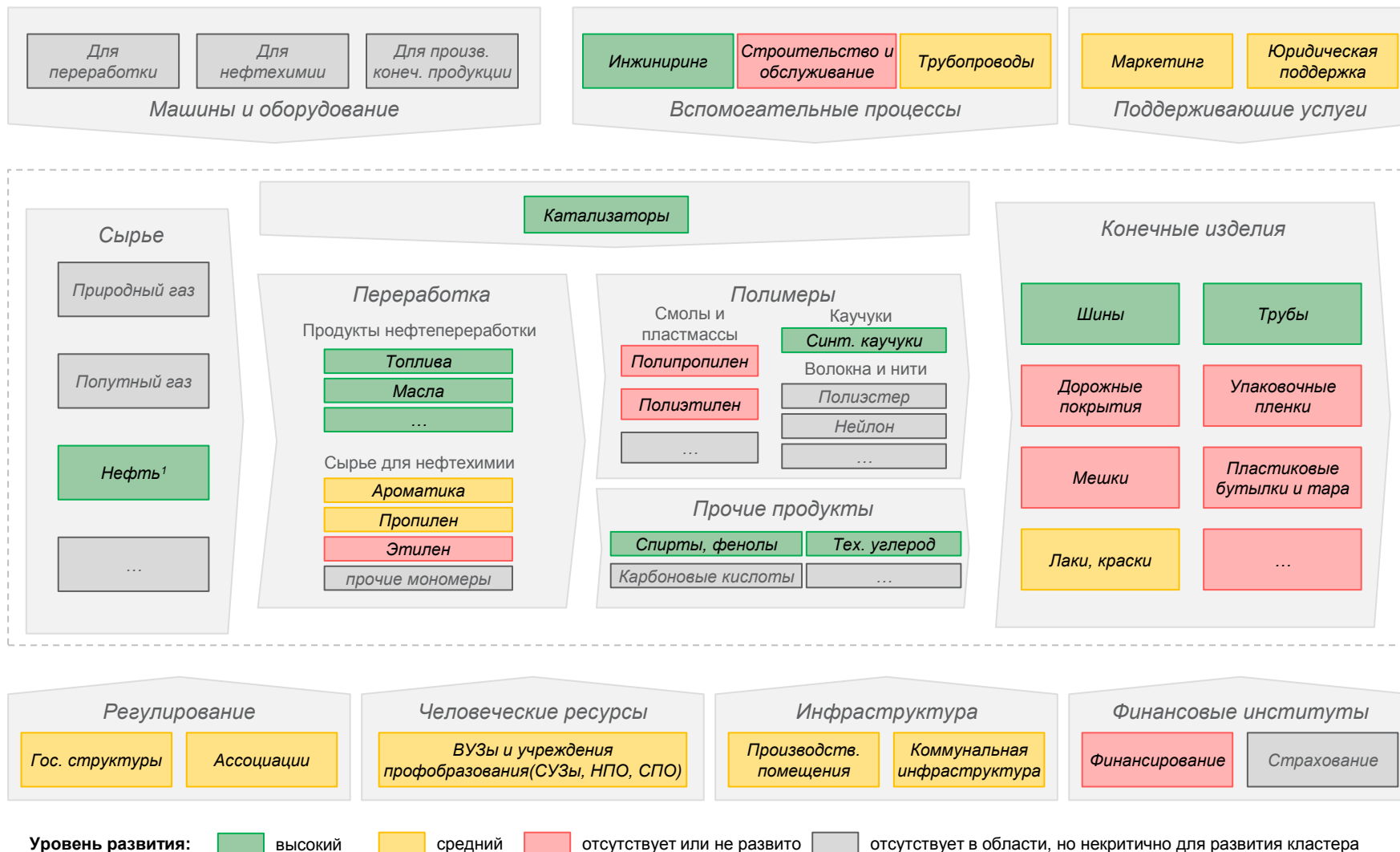
- Наличие сырья:
 - стабильно работающий нефтепровод: объем поставляемой нефти ограничивается мощностью завода
 - НПЗ способен поставить достаточный объем сырья для развития нефтехимии
- Развитая существующая база мощностей:
 - Нефтепереработка:*
 - Мощный и современный нефтеперерабатывающий завод, находящийся в процессе модернизации
 - Нефтехимия:*
 - Действующий завод по производству синтетических каучуков
 - Мощный завод по производству техуглерода
 - В завершающей стадии строительства находится завод по производству полипропилена
 - Производство конечных изделий:*
 - Крупный завод по производству шин
 - Крупный завод по производству полиэтиленовых труб
- Плотное взаимодействие крупных компаний внутри кластера
- Наличие современного инжинирингового центра

Слабые стороны

- В регионе нет богатых источников нефти и газа
- Отсутствуют мощности по производству этилена (пиролиз)
- Поставки сырья для нефтехимии ограничены существующими мощностями и контролируются одним игроком
- Отмечается недостаток кадров:
 - специализированных рабочих
 - высококвалифицированных кадров: инженеров и управленческого звена
- Отмечается недостаток компаний-поставщиков оборудования и компаний-поставщиков услуг по обслуживанию оборудования

Оценка текущего состояния кластера

В Омской области развит сегмент нефтепереработки, нефтехимия в основном представлена производством каучуков и автомобильных шин на их основе



Примечания: ¹ – в данном случае оценивается доступ к сырью, а не добыча на территории региона

Источники: аналитика Strategy Partners Group

Почти все крупные компании кластера плотно взаимодействуют друг с другом



Кластер нефтепереработки и нефтехимии Омской области представлен крупными современными предприятиями (1/2)

Омский НПЗ - один из лидеров рынка нефтепереработки и основной источник сырья для нефтехимии

Омский НПЗ



ОАО Омский НПЗ – один из крупнейших и современнейших НПЗ в России
Располагается на пересечении двух крупных нефтепродуктопроводов (в Новосибирск и Уфу)

- Мощность на уровне ~20 млн. тонн/год
- Глубина переработки нефти в 2012 году – 88,8%
- В 2012 произведено более 4,7 млн. тонн автомобильных бензинов, среди которых экологических классов 2,4 млн. тонн
- Находится в процессе модернизации: до 2020 года будут модернизированы 6 существующих и введены в эксплуатацию 8 новых производственных объектов
- Является ключевым источником сырья для нефтехимии:
 - Ароматика
 - ППФ, нефтя, СУГ
 - Планируется производство ТФК

ГК «Титан» - активно развивающаяся компания, основной производитель нефтехимической продукции в Омской области

Омский каучук



ОАО «Омский каучук» - современный завод, специализирующийся на производстве синтетических каучуков, фенола, пропилена и ацетона
Один из основных поставщиков каучука для завода «Омкшина».

- Выпуск бутадиен-стирольных каучуков ~45 тыс. тонн/год.
- Выпуск фенола ~55 тыс. тонн/год (порядка 25% рынка РФ)

Полиом



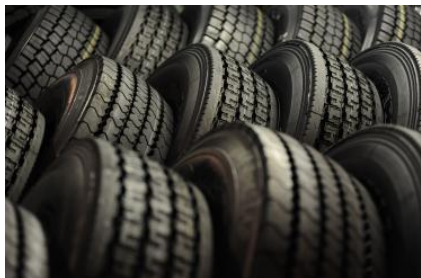
ООО «Полиом» - завод планируется к вводу в эксплуатацию в 2013 году
Основное сырье – ППФ, поставляемая с Омского НПЗ
Планируется вхождение в капитал завода компаний Газпромнефть и Сибур

- Планируется выпуск полипропилена в объеме 180 тыс. тонн/год.

Кластер нефтепереработки и нефтехимии Омской области представлен крупными современными предприятиями (2/2)

Омскшина является одним из лидеров на шинном рынке РФ и ключевым активом холдинга ОАО «Кордиант»

ЗАО Кордиант-Восток (Омскшина)



Один из крупнейших производителей автомобильных шин в РФ, входит в состав холдинга ОАО «Кордиант»
Основные бренды: Cordiant и TyRex

- Численность работников порядка ~1000 человек
- В год производится более 2,5 млн. шт. шин на сумму более 2,4 млрд. руб.
- Количество типоразмеров шин превосходит 130
- Компания активно взаимодействует с участниками кластера, поставщиками сырья являются:
 - «Омсктехуглерод» - технический углерод
 - «Омский каучук» - синтетический каучук
- Для компании разработана стратегия развития до 2020 года, предполагающая значительное наращивание объемов производства

Также Омский кластер представляют другие крупные компании

Омсктехуглерод



Крупнейший производитель технического углерода в РФ
Мощность завода – 250 тыс. тонн технического углерода
Значительная часть сырья идет на завод «Омскшина»

Омский завод трубной изоляции



Ведущий производитель полиэтиленовых труб в Сибири и на Дальнем Востоке, входит в группу «Полипластик»
Основные потребители: ЖКХ, и строительство

Крутогорский НПЗ



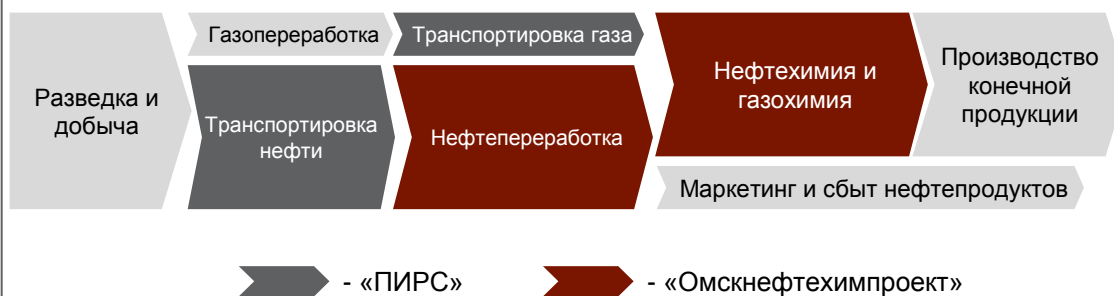
Мини-НПЗ мощностью ~300 тыс. тонн/год.
Источник сырья: Западно-Сибирский бассейн, нефть из которого позволяет получать низкосернистые нефтепродукты

Оценка текущего состояния кластера

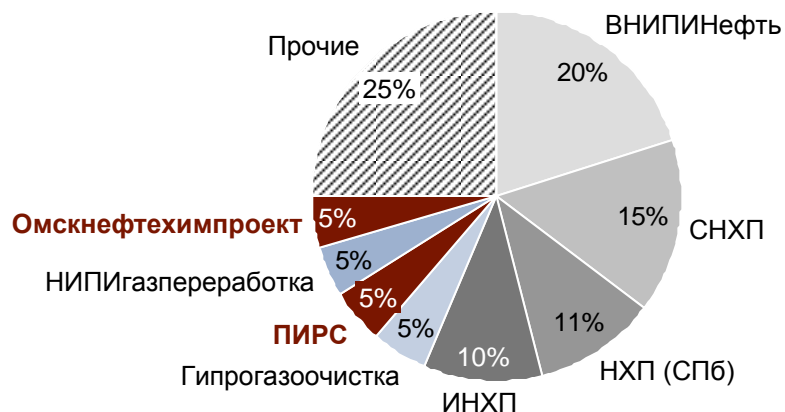
Инжиниринг в нефтегазовой отрасли представлен в кластере компаниями «Омскнефтехимпроект» и «ПИРС», занимающими сильные позиции на рынке

Омские компании оказывают услуги сразу в нескольких переделах цепочки и занимают значительную долю рынка РФ

Переделы, в которых омские компании оказывают инжиниринговые услуги

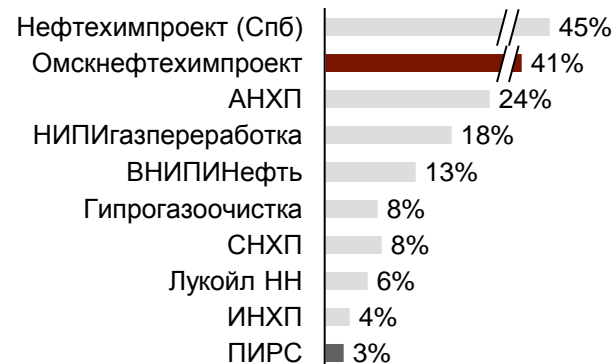


Объем рынка услуг НИПИ¹ в нефтепереработке и нефтехимии в РФ, 100% ~ 21,6 млрд. руб., 2010 г.

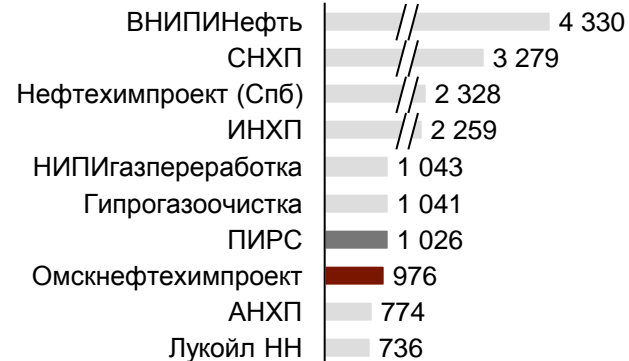


При этом компания ОНХП является одной из самых эффективных на рынке

Рентабельность продаж, %, 2010



Выручка, млн. руб., 2010



Примечания: ¹ – Научно-исследовательский проектный институт
Источники: СПАРК, аналитика Strategy Partners Group

1

Оценка текущего состояния кластера

2

Сильные и слабые стороны

3

Возможности и угрозы

- Интегральная оценка возможностей и угроз для развития кластера
- Рыночные возможности для развития кластера

4

Стратегия

5

Портфель стратегических инициатив

Возможности

- Максимальное использование побочного сырья, производимого Омским НПЗ, для производства продуктов нефтехимии и конечных изделий с высокой добавленной стоимостью
- Высокий спрос на пропилен и полипропилен в РФ в среднесрочной перспективе
- Рост спроса в нефтегазовом секторе РФ на услуги по комплексному управлению проектами создания активов в нефтегазовой отрасли

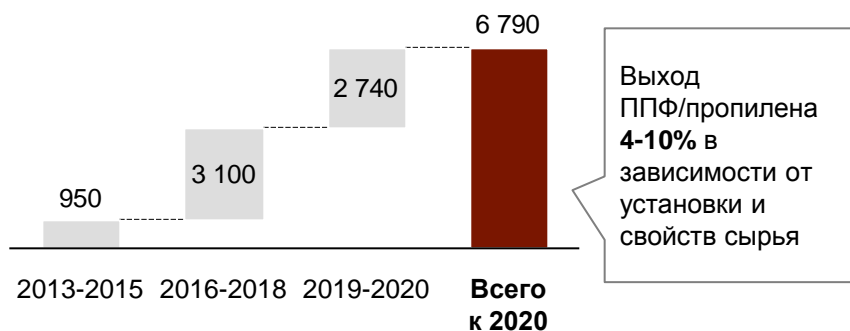
Угрозы

- Нехватка сырья для нефтехимии вследствие изменения стратегических планов развития Омского НПЗ
- Насыщение рынка ППФ, пропилена и полипропилена на рынке РФ в долгосрочной перспективе

Массовый ввод мощностей на предприятиях РФ приведет к перепроизводству таких продуктов как ППФ, пропилен и полипропилен

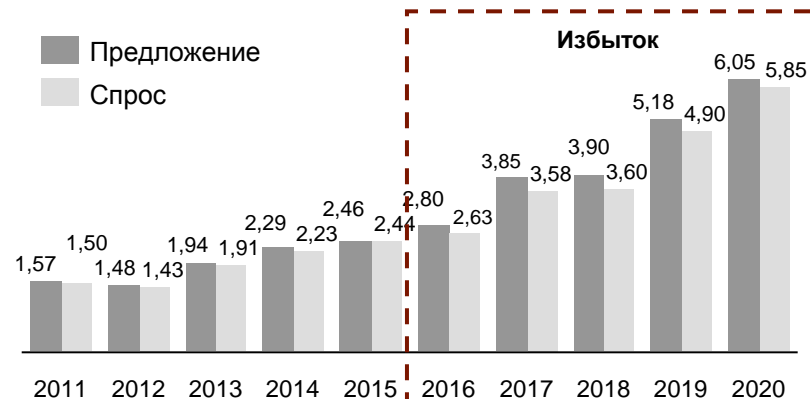
Массовый ввод мощностей каталитического крекинга приведет к росту производства ППФ

Ввод мощностей кат. крекинга¹, тыс. т



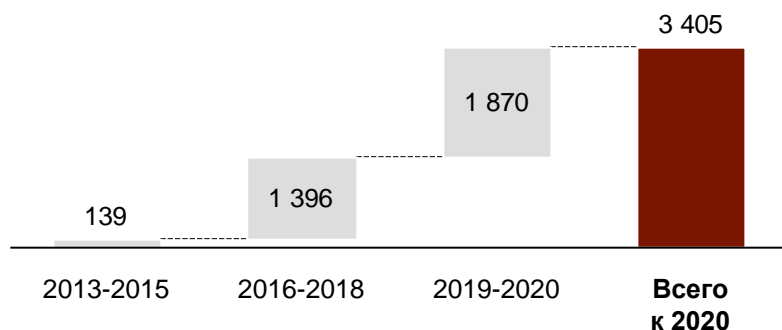
Рынок пропилена/полипропилена будет сбалансированным до 2015 г., затем ожидается перепроизводство

Баланс спроса и предложения совокупного пропилена (включая ППФ) на рынке РФ, млн т

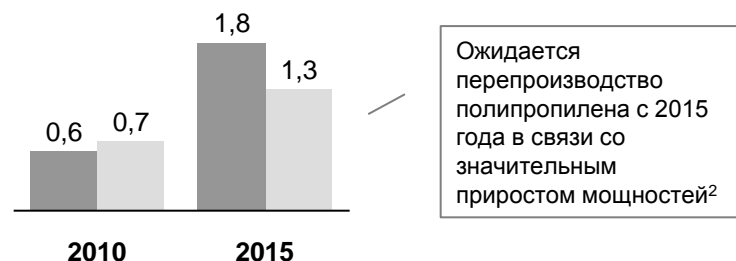


Массовый ввод установок пиролиза приведет к росту производства пропилена

Ввод мощностей пиролиза (по пропилену), тыс. т



Баланс спроса и предложения полипропилена на рынке РФ, млн т



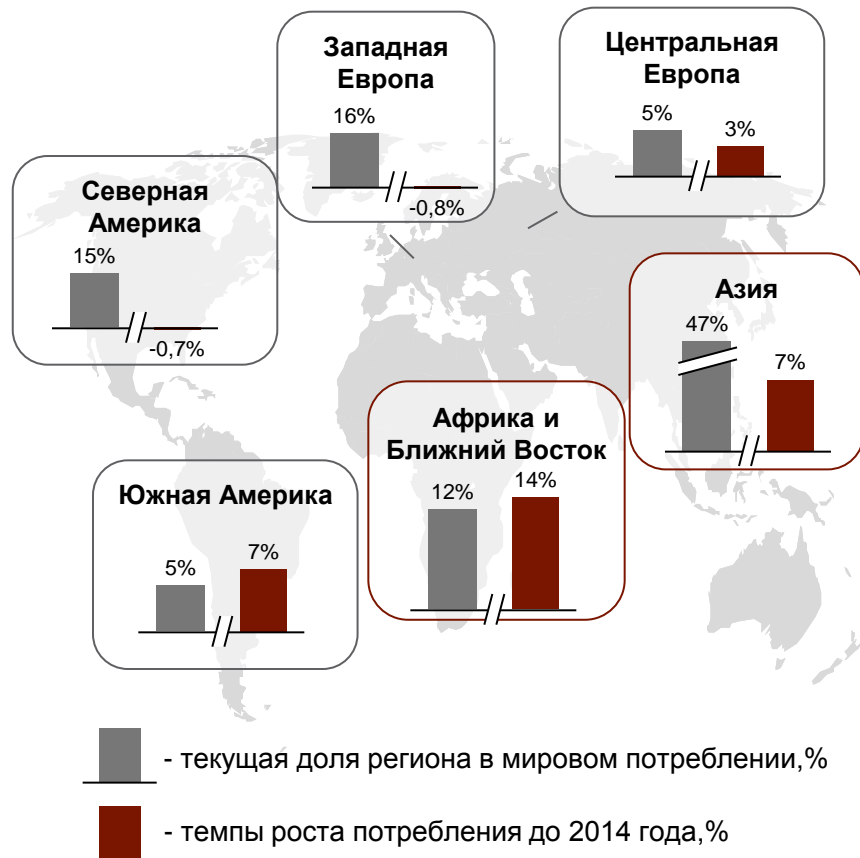
¹Только по установкам, дающим на выходе ППФ/пропилен; ² – Ангарский ЗП, Тобольск-Полимер, Полиом, Ставролен, Томскнефтехим и проч.

Источники: ИАЦ «КОРТЕС», Альянс-Аналитика, аналитика Strategy Partners Group

Реализовать весь объем производимого в Омской области полипропилена можно будет с помощью парка переработчиков, а также увеличивая экспорт

Спрос на полипропилен смещается в сторону Ближнего Востока и Азии, предоставляя возможности для экспорта

Текущая доля и темпы роста потребления полипропилена в различных регионах



Химический парк переработчиков обеспечит спрос на полимеры и создаст рабочие места в области

Иллюстративно



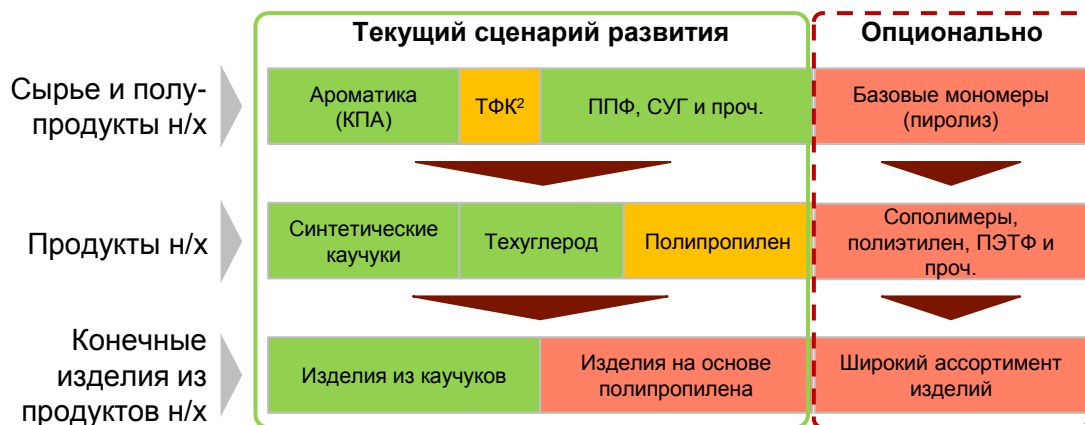
Технополис «Химград» (респ. Татарстан) - пример поддержки МСБ в области малотоннажной химии и переработки полимеров

- Индустриальный парк площадью 131 га, создан в 2006 г.,
- в 2009 привлечено инвестиций более 1,5 млрд руб., выпущено продукции более чем на 3 млрд. руб.
- Создано 3600 рабочих мест более чем в 200 компаниях
- Компании осуществляют производство:
 - полимерных изделий (труб, фитингов, пленок, битумов, упаковочных материалов)
 - компонентов для авто и нефтепромысловой химии
 - светопрозрачных конструкций из ПВХ
 - лабораторного оборудования
 - лекарственных средств и медицинского оборудования
 - осуществляется переработка полимеров (рециклинг)
 - также ведутся лабораторные исследования

Ассортимент выпускаемой продукции может быть расширен с помощью строительства пиролиза, однако реализуемость такого проекта крайне мала

Текущая структура кластера позволяет развить сегмент конечных изделий, ассортимент которых может быть расширен за счет строительства пиролиза

Связанные продуктовые сегменты и сектора нефтехимии в Омской области¹



- Согласно текущей структуре выпуска предприятий кластера, а также с учетом заявленных проектов, в рамках кластера может быть развит сегмент производства конечных изделий с фокусом на переработке полипропилена.
- Возможные продуктовые группы:
 - нетканые материалы для медицины и дорожного строительства
 - пленки
 - пластиковые трубы
 - мешки

- Для значительного расширения ассортимента конечной продукции требуется производство качественных мономеров (в первую очередь – этилена)
- Производство этилена позволит производить как полиэтилен, так и разнообразные со-полимеры
- Производство моноэтиленгликолей в сочетании со строящимися мощностями по ТФК позволят производить ПЭТФ и пластиковые бутылки

Уровень развития производства в области: ■ развито ■ планируется развить ■ слабо развито или отсутствует

Однако строительство пиролиза связано со значительными рисками

Рентабельность

- Себестоимость производства мономеров в значительной мере зависит от масштаба производства
- Текущий стандарт ввода новых мощностей: от 1000 тонн./год по этилену и выше (примеры: Тобольск, Нижнекамск)
- Учитывая объемы побочного сырья (нафта, СУГ, ППФ), на основе Омского НПЗ можно установить пиролитические мощности с выходом этилена не более 300 тыс. тонн/год
- Проект введения мощностей имеет высокий риск не окупиться

Сырье

- Для строительства пиролиза должны быть гарантированы поставки сырья
- Омский НПЗ обладает минимальным возможным объемом для ввода установки
- Омская область удалена от основных источников сырья: районов газодобычи и переработки
- Существует значительный риск нехватки сырья

Примечания: ¹ - в список не включены некоторые узкие сегменты продуктов н/х, н/х и нефтепереработки, не определяющие развитие кластера (например, полимерные битумы),

² ТФК – терефталевая кислота. Источники: аналитика Strategy Partners Group

Развивая сегмент инжиниринга, Омская область может стать центром оказания услуг по осуществлению комплексных проектов в нефтегазовой отрасли

Жизненный цикл активов в промышленности¹



Комментарии:

- В развитых странах услуги по созданию актива оказываются комплексно EPC/M-контракторами (строительство объектов «под ключ»), осуществляющими реализацию проекта на всех стадиях жизненного цикла: от планирования до ликвидации
- Российская практика реализации строительных проектов пока не вполне соответствует международной, однако движется в том же направлении с отставанием в 5-7 лет: наблюдается процесс консолидации инжинирингово-строительного рынка и появление интегрированных компаний
- Перспективным направлением стратегического развития для инжиниринговых компаний Омской области может стать переход к модели комплексного проектировщика

Примечания: ¹ – помимо диверсификации по этапам жизненного цикла, комплексные проектировщики (EPS) обычно широко диверсифицированы по отраслям (см. Приложение)
 Источники: аналитика Strategy Partners Group

1

Оценка текущего состояния кластера

2

Сильные и слабые стороны

3

Сильные и слабые стороны

4

Стратегия

- Видение будущего развития кластера
- Целевые показатели реализации программы

5

Портфель стратегических инициатив

Реализация всех возможностей позволит Омской области развить сегмент среднетоннажной нефтехимии, а также стать центром предоставления услуг по комплексному проектированию объектов промышленности

Создание условий для развития нефтехимии

2012 г.

Развитие среднетоннажной нефтехимии и инжинирингового центра

2015 г.

Расширение ассортимента продуктов и услуг кластера

2020 г.

2025 г.

Точки роста

- Улучшение качества продуктов нефтепереработки
- Запуск производства полипропилена
- Создание химического парка переработчиков по производству конечных изделий
- Конкурентоспособные на рынке РФ инжиниринговые компании
- Сегмент производства конечных изделий с фокусом на переработке полипропилена
- Наличие в центре инжинирингового центра, выполняющего проекты по созданию промышленных проектов «под ключ»
- Строительство дополнительных мощностей по производству базовых мономеров
- Выпуск нефтепродуктов с высокой глубиной переработки и качеством
- Развитый сегмент среднетоннажной нефтехимии с большой глубиной переработки, в частности, мощный сегмент производства конечных изделий
- Конкурентоспособный на мировом уровне инжиниринговый центр, работающий в нефтегазовом сегменте и смежных отраслях

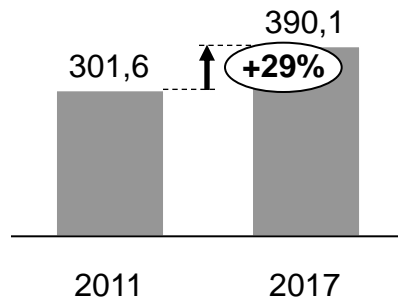
Приоритеты с точки зрения региональной власти

- Создание промышленного парка и привлечение компаний-переработчиков
- Создание кластерной ассоциации
- Содействие развитию инжиниринговых компаний области
- Содействие запуску мощностей по производству полипропилена и обеспечению их стабильными поставками сырья
- Поддержка спроса на продукцию кластера
- Развитие МСБ в области нефтехимии и переработки продуктов нефтехимии
- Содействие строительству мощностей по производству базовых мономеров
- Содействие расширению сегмента производства конечных изделий из широкого ассортимента продуктов нефтехимии

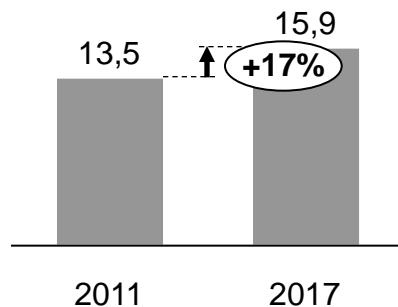
Ключевые показатели развития кластера

Общие показатели кластера

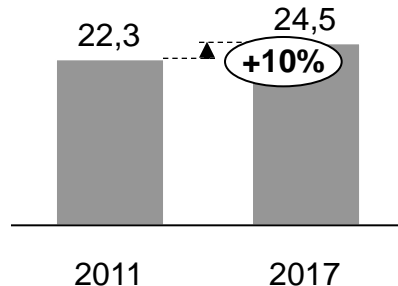
Выручка
(млрд. руб.)



Занятость
(тыс. чел.)



Производительность
(млн. руб./чел.)

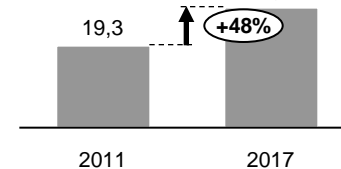
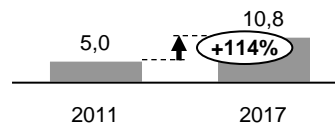


Показатели кластера по сегментам нефтехимии и производства конечных изделий¹

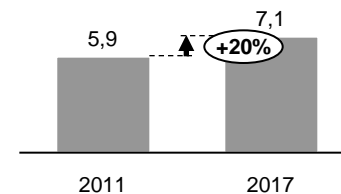
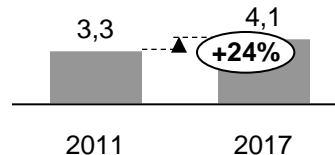
Нефтехимия

Конечные изделия

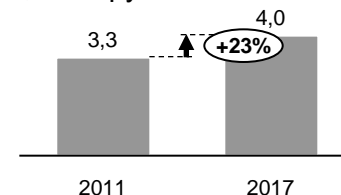
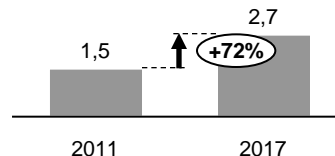
Выручка, млрд. руб.



Занятость, тыс. чел.



Производительность, млн. руб./чел.



Примечания: ¹ – данные формируются по кодам ОКВЭД: нефтехимия – 24.16 и 24.17; конечные изделия – 24.3, 25.11, 25.21, 25.22, 25.23, 25.24

Источники: ФСГС, аналитика Strategy Partners Group

1

Оценка текущего состояния кластера

2

Сильные и слабые стороны

3

Сильные и слабые стороны

4

Стратегия

5

Портфель стратегических инициатив

- Оценка стратегических инициатив
- Портфель стратегических инициатив, выявление приоритетов
- Детальное описание каждой стратегической инициативы

Приоритетные отраслевые инициативы оценивались по двум группам факторов: привлекательность и реализуемость

1 Две группы факторов для оценки

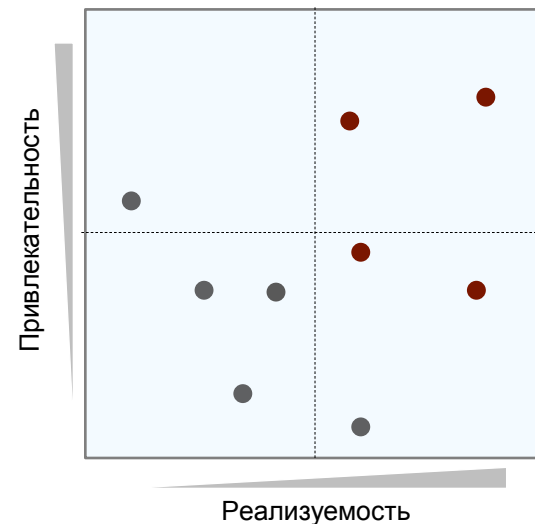
Привлекательность

1. Вклад инициативы в развитие кластера: насколько решение влияет на эффективность кластера - производительность, занятость, конкурентоспособность продукции и т.д.
2. Приоритетность: насколько решение критично для выполнения прочих инициатив и развития кластера в целом
3. Целевая группа: насколько широк охват инициативы, как велика и важна целевая группа

Реализуемость

1. Ресурсная обеспеченность реализации инициативы: обеспеченность финансовыми ресурсами, базовыми условиями (сырье, инфраструктура), достаточность компетенций
2. Политические факторы реализации (степень влияния ответственных, поддержка власти, поддержка заинтересованных групп)
3. Операционные факторы реализации (апробированность мероприятий, операционные риски)

2 Портфельный анализ



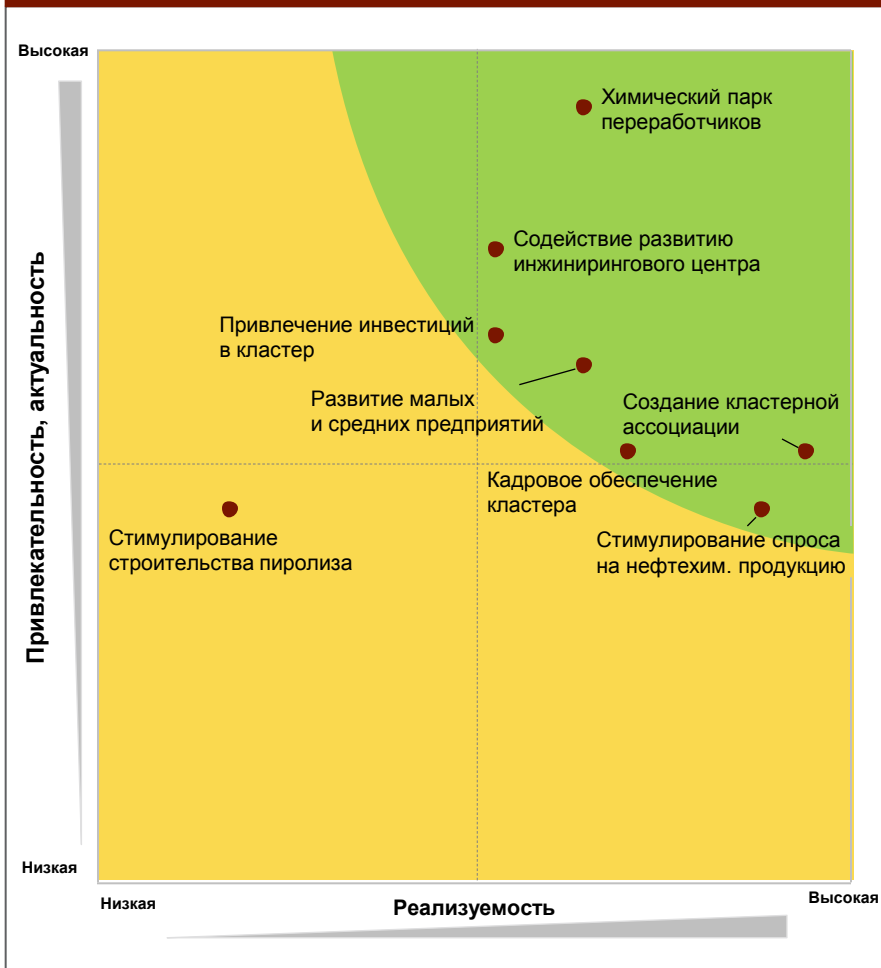
3 Выбор стратегических инициатив

- Инициативы первого приоритета
- Инициативы второго приоритета

Портфель стратегических инициатив

В результате приоритизации по критериям привлекательности и реализуемости был составлен перечень приоритетных инициатив для развития кластера нефтехимии и нефтепереработки

Определение приоритетных инициатив



Перечень приоритетных инициатив

-
- The list of initiatives is ordered by priority, with the most important at the top. The background color of each item indicates its priority level, corresponding to the matrix: green for high-priority and yellow for lower-priority.
1. Химический парк переработчиков
 2. Содействие развитию инженерингового центра
 3. Привлечение инвестиций в кластер
 4. Развитие малых и средних предприятий
 5. Кадровое обеспечение кластера
 6. Создание кластерной ассоциации
 7. Стимулирование спроса на нефтехимическую продукцию
 8. Стимулирование строительства пиролиза

Для достижение целей развития кластера нефтепереработки и нефтехимии Омской области были разработаны следующие инициативы

Ключевые инициативы для развития кластера нефтепереработки и нефтехимии

Финансирование
2013-2017

1

Химический парк переработчиков. Создание промышленных площадок для размещения производств и обеспечение их необходимой инфраструктурой.

~4600 млн. руб.

2

Содействие развитию инжинирингового центра. Содействие развитию комплексных проектировщиков объектов промышленности на базе существующих инжиниринговых компаний в нефтегазовой отрасли

~60 млн. руб.

3

Кадровое обеспечение кластера. Мониторинг кадрового обеспечения кластера, организация подготовки и переподготовки кадров и привлечение и удержание специалистов.

~165 млн. руб

4

Привлечение инвестиций в кластер. Сфокусированное привлечение российских и международных нефтехимических компаний в Омскую область.

~21 млн. руб

5

Развитие малых и средних предприятий. Помощь предприятиям МСБ в привлечении финансирования под развитие, в частности, помощь в оформлении бизнес-планов и ревизии проектов, сопровождение сделок с инвесторами и предоставление госгарантий.

~179 млн. руб.

6

Стимулирование спроса на нефтехимическую продукцию. Обеспечение спроса на продукцию кластера посредством стимулирования применения высококачественных материалов в различных отраслях (жилищное и промышленное строительство, дорожное строительство и т.д.) и посредством обеспечения информированности производителей относительно участия в гос. конкурсах

~20 млн. руб.

7

Создание кластерной ассоциации. Разработка концепции работы и создание кластерной ассоциации, объединяющей производителей нефтехимического сырья, переработчиков, органов власти, образовательных и научных учреждений и финансовых организаций. Цели ассоциации: координация действий участников, взаимодействие с организациями вне области, разработка программ финансирования и т.п.

~35 млн. руб.

8

Стимулирование строительства пиролизных мощностей. Поиск стратегического инвестора для строительства пиролизных мощностей, содействие проведению стадии оценки и бизнес-планирования, а также, в случае целесообразности строительства, обеспечение объекта необходимой инфраструктурой.

~40 млрд. руб.

Общий объем финансирования по программе

44 186 млн.руб.

Описание инициативы № 1 «Химический парк переработчиков»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Ожидаемое падение спроса на продукты нефтехимии (полипропилен) в долгосрочной перспективе
- Нехватка подготовленных промышленных площадок для развития сегмента производства конечных изделий
- Нехватка компаний, предоставляющих базовые и продвинутые услуги предприятиям кластера

Целевая группа

- Иностранные производители и потенциальные инвесторы
- Малые и средние предприятия региона
- Финансовое учреждение регионального и национального уровня

Цели

- Обеспечение спроса на продукцию нефтехимического сегмента в среднесрочной и долгосрочной перспективе
- Обеспечение нефтехимических и перерабатывающих компаний необходимой материально-технической инфраструктурой
- Снижение расходов компаний за счет коллективного использования инфраструктуры и качественных производственных площадок
- Привлечение инвестиций и бизнеса в кластер
- Повышение занятости и уровня жизни населения

Ключевые мероприятия

1. Содействие запуску завода по производству полипропилена и обеспечению стабильными поставками сырья
2. Разработка концепции промышленных парков
3. Осуществление предварительного отбора перспективных с точки зрения промышленного развития площадок
4. Заключение договоренности с органами местного самоуправления, передача прав на участки
5. Привлечение управляющей компании для управления парком, выбор подрядчиков
6. Разработка бизнес-плана парка с учетом планируемой мощности, оценка инвестиционной привлекательности проекта, подготовка обоснований для принятия решения о застройке
7. Разработка генплана химического парка
8. Сотрудничество с крупными финансовыми организациями в вопросе привлечения финансирования для строительства
9. Организация строительства парка и обеспечения его необходимой инфраструктурой
10. Сфокусированное привлечение российских и международных резидентов
11. Заключение договоров с резидентами, получение разрешений и передача прав на участки
12. Организация услуг для резидентов парка
13. Осуществление управления и эксплуатации общеузловыми объектами индустриальных парков

Описание инициативы № 1 «Химический парк переработчиков»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем финансирования 4600 млн. руб.

Возможные источники финансирования:

- Федеральный бюджет
- Региональный бюджет
- Средства федеральных "институтов развития"
- Заемные средства (региональный займ)
- Средства частных инвесторов
- Выручка от реализации прав на земельные участки инвесторам

Ответственные

- Все участники кластера
- Министерство промышленной политики, связи и инновационных технологий Омской области
- Министерство экономики Омской области
- Корпорация развития Омской области*

Результаты

- Обеспечение спроса на выпускаемую продукцию нефтехимии, в первую очередь – полипропилен
- Обеспечение потребности предприятий кластера в доступной промышленной инфраструктуре
- Рост числа предприятий, привлеченных в кластер
- Рост объема инвестиций в кластер
- Рост взаимосвязей между предприятиями кластера
- Рост конкурентоспособности компаний за счет получения специализированных услуг

Риски и барьеры

- Низкий спрос на продукцию резидентов парка
- Длительный процесс получения разрешений на размещение производства
- Пересмотр планов инвесторов по размещению производств и объемов выпуска продукции
- Ограничения в энергетической инфраструктуре
- Повышение стоимости работ, выполняемых подрядными организациями в процессе строительства
- Нехватка привлекательных с точки зрения расположения и свободных от обременения участков в собственности области для размещения промышленных площадок
- Отсутствие опыта использования инструмента промышленных парков и площадок в регионе

Ключевые показатели эффективности

- Построен, оборудован и запущен парк
- Количество привлеченных предприятий-резидентов промышленного парка
- Суммарный объем инвестиций резидентов
- Количество созданных рабочих мест
- Объем налоговых поступлений в региональный бюджет

* -Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив, Источники: аналитика Strategy Partners Group

План-график реализации инициативы № 1 «Химический парк переработчиков»



Описание инициативы №2 «Содействие развитию инжинирингового центра»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Высокий потенциал развития действующих в Омской области инжиниринговых компаний
- Изменение структуры рынка предоставления инжиниринговых услуг по строительству объектов промышленности, угроза вытеснения с рынка или поглощения

Целевая группа

- Инжиниринговые компании Омской области (например, Омскнефтехимпроект, ПИРС)

Ключевые мероприятия

1. Координация инжиниринговых компаний и разработка долгосрочной стратегии развития
2. Привлечение стратегических инвесторов (поставщиков оборудования и т.д.)
3. Стимулирование спроса на услуги комплексного проектировщика (например, размещение заказов на осуществление инфраструктурных проектов)
4. Создание и продвижение бренда Омской области как центра инжиниринговых услуг, содействие продвижению услуг за рубежом (участие в выставках, информационная поддержка и т.д.)

Цели

- Создание в Омской области центра компетенций мирового уровня по осуществлению комплексных проектов строительства промышленных активов

Описание инициативы №2 «Содействие развитию инжинирингового центра»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем: 60 млн. руб.

Возможные источники:

- Собственные средства компаний
- Региональный бюджет

Ответственные

- Правительство Омской области
- Ключевые компании-представители кластера
- Кластерная ассоциация*

Результаты

- На основе существующих инжиниринговых компаний создан центр компетенций в области реализации комплексных проектов строительства промышленных активов, объединяющий инжиниринговые компании области, подрядные строительные компании, поставщиков оборудования и научно-исследовательские организации

Риски и барьеры

- Риск вытеснения с рынка или поглощения существующих компаний вследствие изменения структуры рынка

Ключевые показатели эффективности

- Создана компания, занимающая значительную долю рынка ЕРС/М¹-проектирования в РФ

* Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив, ¹ - Engineering, Procurement, and Construction Management

План-график реализации инициативы №2 «Содействие развитию инжинирингового центра»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Координация компаний и разработка долгосрочной стратегии развития					
2. Привлечение стратегических инвесторов					
3. Стимулирование спроса на услуги комплексного проектировщика					
4. Продвижение услуг инжинирингового центра					



Подготовительный этап мероприятия

Этап реализации мероприятия

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Компании кластера чувствуют нехватку квалифицированных кадров
- Квалифицированные кадры – важный компонент конкурентоспособности кластера

Целевая группа

- ВУЗы и ССУЗы региона
- Образовательные учреждения, специализирующиеся на переобучении кадров
- Компании кластера
- Работники, занятые с кластере

Цели

- Обеспечить текущие и перспективные потребности кластера в кадрах в нужном количестве и необходимой квалификации

Ключевые мероприятия

1. Определение и планирование потребности в кадрах:
 - Определение потребности предприятий в квалифицированных кадрах: организация мониторинга кадрового обеспечения
 - Определение профессиональных стандартов подготовки кадров совместно с предприятиями и представителями УПО
 - Анализ соответствия структуры выпуска потребностям и подготовка комплексной программы подготовки кадров
2. Развитие инфраструктуры для организации подготовки:
 - Привлечение партнеров для организации подготовки
 - Создание ресурсного центра по подготовке кадров
 - Формирование ассоциации выпускников – развитие сети
 - Участие УПО в проектах, направленных на развитие кластера (исследования-источник внебюджетного финансирования УПО)
3. Организация подготовки и переподготовки кадров:
 - Формирование и запуск сквозных образовательных программ
 - Организация целевой подготовки специалистов
 - Возмещение части затрат на повышение квалификации
 - Проведение семинаров по обмену опытом, проведение смотров и конкурсов

Описание инициативы № 3 «Кадровое обеспечение кластера»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем: 165 млн. руб.

Возможные источники:

- Федеральный бюджет
- Региональный бюджет
- Собственные средства компаний

Ответственные

- Министерства образования, промышленности, труда и соц. развития, экономики Омской области
- Ключевые компании-представители кластера
- Кластерная ассоциация*

Результаты

- Удовлетворение текущей и перспективной потребности кластера в кадрах
- Укрепление сотрудничества образовательных учреждений и компаний кластера
- Повышение привлекательности кластера для молодых специалистов
- *Повышение уровня жизни занятых в кластере*

Риски и барьеры

- Отсутствие в компаниях практики планирования потребности в кадрах и четких требований относительно их квалификации
- Отсутствие опыта по формированию образовательных стандартов в координации между предприятиями и образовательными учреждениями
- Низкая заинтересованность компаний в финансировании переподготовки кадров
- Сложности с закреплением кадров в сельской местности

Ключевые показатели эффективности

- Доля компаний, отмечающих существенную нехватку кадров
- Доля компаний, имеющих договоры по подготовке и переподготовке кадров с УПО региона
- Доля специалистов кластера, прошедших переподготовку

План-график реализации инициативы №3 «Кадровое обеспечение»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Определение потребности предприятий в квалифицированных кадрах: организация мониторинга кадрового обеспечения	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2013, затем сплошной серый сегмент до конца 2017]				
2. Определение профессиональных стандартов подготовки кадров совместно с предприятиями и представителями УПО	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2013, затем сплошной серый сегмент до конца 2013]				
3. Анализ соответствия структуры выпуска потребностям и подготовка комплексной программы подготовки кадров	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2013, затем сплошной серый сегмент до конца 2013]				
4. Привлечение партнеров для организации подготовки	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2013, затем сплошной серый сегмент до конца 2013]				
5. Создание ресурсного центра по подготовке кадров	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2015]				
6. Формирование ассоциации выпускников	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2014]				
7. Участие УПО в проектах, направленных на развитие кластера	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2017]				
8. Формирование и запуск сквозных образовательных программ	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2017]				
9. Организация целевой подготовки специалистов	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2017]				
10. Возмещение части затрат на повышение квалификации	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2016]				
11. Возмещение части затрат на повышение квалификации	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2016]				
12. Проведение семинаров по обмену опытом, проведение смотров и конкурсов	[Горизонтальная шкала: темный сегмент в начале 2014, затем сплошной серый сегмент до конца 2017]				

Подготовительный этап мероприятия
 Этап реализации мероприятия

Описание инициативы №4 «Привлечение инвестиций в кластер»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Возможность увеличить объем привлекаемых в кластер иностранных инвестиций
- Потенциал создания и развития новых продуктовых сегментов в нефтехимии и производстве конечных изделий
- Потенциал наращивания глубины переработки продукции в кластере

Целевая группа

- Существующие компании кластера
- Потенциальные стратегические инвесторы

Цели

- Увеличить объем производства, ассортимент и качество производимой продукции за счет размещения в регионе новых компаний
- Повысить технологический уровень кластера за счет адаптации современных технологий
- Создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения

Ключевые мероприятия

1. Разработка программы привлечения стратегических инвесторов в кластер, определение ответственных лиц, их полномочий и перечня ключевых показателей эффективности
2. Сфокусированный поиск и привлечение российских и иностранных инвесторов, проведение встреч между потенциальными инвесторами, органами власти и участниками кластера
3. Проработка инвестиционных предложений, выбор территорий, площадок и помещений
4. Подготовка разрешений на размещение производств и старт производства:
 - индивидуальная работа с министерствами и ведомствами
 - организация совета по оценке инвестиционных планов
 - содействие сертификации и регистрации производств и групп продуктов
 - прочее содействие взаимодействию с региональными властями и проверяющими органами
5. Разработка и введение специальных налоговых режимов для новых предприятий
6. Информационное обеспечение программы привлечения инвестиций, продвижение Омской области как инвестиционно-привлекательного региона

Описание инициативы №4 «Привлечение инвестиций в кластер»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем: 21 млн. руб.

Возможные источники:

- Региональный бюджет
- Средства частных инвесторов

Ответственные

- Правительство Омской области
- Министерство промышленной политики, связи и инновационных технологий Омской области
- Министерство экономики
- Корпорация развития*

Результаты

- Появление новых конкурентоспособных компаний в кластере
- Рост выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью и увеличение ассортимента продукции в сегментах нефтехимии и производства конечных изделий
- Повышение среднего технологического уровня кластера
- Создание новых рабочих мест и рост доходов занятых в кластере работников
- Рост налоговой базы

Риски и барьеры

- Отсутствие практики масштабного привлечения российских и иностранных инвесторов
- Инфраструктурные ограничения для привлечения новых компаний
- Низкая узнаваемость бренда Омской области как инвестиционно привлекательного региона
- Административные барьеры для размещения производств и коррупционная составляющая

Ключевые показатели эффективности

- Общий объем привлеченных инвестиций
- Объем привлеченных ПИИ в кластер
- Количество привлеченных в кластер предприятий, рост их доли в совокупном выпуске и совокупной занятости в кластере

* Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив

Источники: аналитика Strategy Partners Group

Описание инициативы №4 «Привлечение инвестиций в кластер»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Разработка программы привлечения стратегических инвесторов в кластер					
2. Привлечение иностранных инвесторов и координация взаимодействия с участниками кластера					
3. Проработка инвестиционных предложений					
4. Подготовка разрешений на размещение производств и старт производства					
5. Разработка и введение специальных налоговых режимов для новых предприятий					
6. Информационное обеспечение программы привлечения инвестиций и продвижение её в РФ и за рубежом					



Подготовительный этап мероприятия

Этап реализации мероприятия

Описание инициативы №5 «Развитие малых и средних предприятий»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Низкая доля малых и средних предприятий в структуре кластера

Целевая группа

- Малые и средние предприятия, работающие в области нефтепереработки, нефтехимии и производства конечных изделий

Цели

- Повышение доли малого и среднего бизнеса в структуре кластера
- Повышение занятости и уровня жизни в регионе

Ключевые мероприятия

1. Субсидирование процентной ставки в размере 2/3 ставки рефинансирования РФ по кредитам на модернизацию мощностей для МСБ
2. Прием заявок от предприятий для проведения пилотных комплексных проектов по развитию предприятий, критично нуждающихся в повышении устойчивости и конкурентоспособности
3. Выбор нескольких предприятий для проведения комплексных проектов
4. Привлечение финансирования для реализации выбранных проектов
5. Сопровождение сделок с финансовыми организациями, обеспечение госгарантий по привлекаемым кредитам

Описание инициативы №5 «Развитие малых и средних предприятий»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем: 179 млн. руб.

Возможные источники:

- Региональный бюджет
- Собственные средства компаний

Ответственные

- Министерство промышленной политики, связи и инновационных технологий Омской области
- Министерство экономики Омской области
- Корпорация развития*

Результаты

- Рост привлекательности кластера для развития малых и средних предприятий
- Рост доли малых и средних предприятий в выпуске кластера

Риски и барьеры

- Недостаток финансирования
- Недостаток опыта и экспертизы в оценке и сопровождении проектов в МСБ

Ключевые показатели эффективности

- Доля малого и среднего бизнеса в структуре кластера

* Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив

Источники: аналитика Strategy Partners Group

План-график реализации инициативы №5 «Развитие малых и средних предприятий»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Субсидирование процентной ставки в размере 2/3 ставки рефинансирования РФ по кредитам на модернизацию мощностей для МСБ		[Горизонтальная полоса]			
2. Прием заявок от предприятий для проведения пилотных комплексных проектов по развитию предприятий		[Горизонтальная полоса]			
3. Выбор нескольких предприятий для проведения комплексных проектов		[Горизонтальная полоса]			
4. Привлечение финансирования реализации выбранных проектов		[Горизонтальная полоса]			
5. Сопровождение сделок с финансовыми организациями, обеспечение госгарантий по привлекаемым кредитам		[Горизонтальная полоса]			



Подготовительный этап мероприятия

Этап реализации мероприятия

Описание инициативы №6 «Стимулирование спроса на нефтехимическую продукцию»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Возможность повышения качества в строительстве и ЖКХ
- Возможность развития кластера за счет стимулирования экспорта

Целевая группа

- Предприятия кластера

Цели

- Повысить качество объектов строительства, ЖКХ и дорог за счет использования высококачественных материалов
- Увеличить потребление продукции кластера в РФ и за её пределами

Ключевые мероприятия

1. Внесение предложений по внедрению требований и стандартов, предусматривающих расширение применения продукции нефтехимии в строительстве и ЖКХ
2. Согласование и утверждение предлагаемых решений на федеральном уровне
3. Поддержка предприятий в заключении договоров на получение экспортного финансирования в крупных финансовых организациях
4. Повышение информированности компаний относительно участия в госконкурсах

Описание инициативы №6 «Стимулирование спроса на нефтехимическую продукцию»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем: 20 млн. руб.

Возможные источники:

- Региональный бюджет
- Заемные средства

Ответственные

- Правительство Омской области
- Минстрой Омской области
- Кластерная ассоциация*

Результаты

- Улучшение качества и цены используемых в строительстве и ЖКХ материалов, значительная доля которых производится предприятиями кластера
- Увеличена доля продукции кластера, отправляемой на экспорт

Риски и барьеры

- Недостаточное качество продукции ограничивает экспортный потенциал
- Невыгодные условия кредитования

Ключевые показатели эффективности

- Количество изменений стандартов, направленных на повышение качества и расширение разнообразия используемых в строительстве и ЖКХ материалов
- Количество и объем выданных экспортных кредитов

* Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив

Источники: аналитика Strategy Partners Group

План-график реализации инициативы №6 «Стимулирование спроса на нефтехимическую продукцию»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Внесение предложений по внедрению требований и стандартов, предусматривающих расширения применения продукции нефтехимии в строительстве и ЖКХ	■	■	■	■	■
2. Согласование и утверждение предлагаемых решений на федеральном уровне		■	■	■	■
3. Поддержка предприятий в заключении договоров на получение экспортного финансирования в крупных финансовых организациях		■	■	■	■
4. Повышение информированности компаний относительно участия в госконкурсах		■	■	■	■



Подготовительный этап мероприятия

Этап реализации мероприятия

Описание инициативы №7 «Создание кластерной ассоциации»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Возможность выработки общего видения стратегии развития кластера
- Возможность представления общих интересов компаний кластера на региональном и федеральном уровнях

Целевая группа

- Компании нефтеперерабатывающей, нефтехимической и поддерживающих отраслей
- Потенциальные инвесторы
- Региональные и муниципальные органы власти
- Финансовые организации

Цели

- Обеспечение эффективного взаимодействия между всеми участниками кластера
- Взаимодействие с органами власти и защита интересов компаний кластера
- Обеспечение устойчивого развития кластера за счет:
 - привлечения новых компаний и инвесторов в кластер
 - разработки проектов развития кластера, в том числе в сфере образования
 - информационной поддержки деятельности кластера
 - внедрения эффективных методов управления

Ключевые мероприятия

1. Совместная разработка концепции работы (в том числе, нормативно-правовых и других регламентирующих документов) единой кластерной ассоциации, объединяющей ключевые организации в сегменте нефтепереработки и нефтехимии: поставщиков сырья, переработчиков, образовательные и научные заведения, органы государственной власти, финансовые организации
2. Согласование и утверждение концепции работы единой кластерной ассоциации нефтепереработки и нефтехимии
3. Создание программы координации совместных инициатив участников кластера в сферах:
 - НИОКР
 - маркетинг и анализ рынков
 - продвижение продукции на внешних рынках
 - лоббирование законодательных инициатив
 - оптимизация загрузки мощностей
 - разработка совместных инвестиционных проектов
 - разработка образовательных программ
4. Проведение регулярных собраний участников ассоциации
5. Подготовка дорожной карты развития кластера

Описание инициативы №7 «Создание кластерной ассоциации»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Объем финансирования 35 млн. руб.

Возможные источники:

- Федеральный бюджет
- Региональный бюджет
- Внебюджетные источники

Ответственные

- Компании кластера
- Администрация Омской области
- Министерство промышленной политики, связи и инновационных технологий Омской области
- Корпорация развития*

Результаты

- Рост числа участников кластера
- Укрепление связей между всеми участникам кластера
- Рост числа проектов, реализованных в кластере
- Рост объема инвестиций, привлеченных в кластер

Риски и барьеры

- Недостаточный опыт совместного решения существующих проблем участниками кластера, отсутствие стремления к кооперации
- Отсутствие опыта координации между компаниями кластера и администрацией региона
- Превращение кластерной ассоциации в инструмент лоббирования интересов отдельных компаний

Ключевые показатели эффективности

- Число компаний-участников кластера и их доля в совокупном выпуске кластера
- Доля участников кластеров, имеющих контракты с 2 и более другими участниками кластера
- Число реализованных проектов в кластере

* Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив

Источники: аналитика Strategy Partners Group

План-график реализации инициативы №7 «Создание кластерной ассоциации»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Совместная разработка концепции работы единой кластерной ассоциации					
2. Согласование и утверждение концепции работы единой кластерной ассоциации нефтепереработки и нефтехимии					
3. Создание программы координации совместных инициатив участников кластера					
4. Проведение регулярных собраний участников ассоциации					
5. Подготовка дорожной карты развития кластера					



Подготовительный этап мероприятия

Этап реализации мероприятия

Описание инициативы №8 «Стимулирование строительства пиролизных мощностей»

Актуальность и целевая группа

Актуальность

- Нехватка некоторых продуктов нефтехимии (базовых мономеров, в частности, этилена) для широкого развития кластера

Целевая группа

- Компании, способные обеспечить сырье (например, Омский НПЗ)
- Потенциальные стратегические партнеры (например, компания СИБУР)
- Нефтехимические предприятия кластера, заинтересованные в расширении ассортимента выпускаемой продукции

Ключевые мероприятия

1. Создание рабочей группы с участием ключевых поставщиков сырья, потенциальных стратегических инвесторов и потенциальных потребителей продукции для разработки проекта строительства и эксплуатации пиролизных мощностей. Оценка целесообразности и окупаемости разработанного проекта.
2. Поиск исполнителя для осуществления проекта по строительству и вводу в эксплуатацию мощностей
3. Содействие реализации проекта (например, участие в строительстве необходимой инфраструктуры в формате частно-государственного партнерства)

Цели

- Обеспечить недостающим сырьем предприятия кластера
- Значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции как в сегменте нефтехимии, так и в сегменте производства конечных изделий

Описание инициативы №8 «Стимулирование строительства пиролизных мощностей»

Финансирование и ответственные

Финансирование

Общий объем: 40 млрд. руб.

Возможные источники:

- Собственные средства компаний кластера

Ответственные

- Ключевые компании-представители кластера
- Кластерная ассоциация*

Результаты

- Развита полноценный сегмент среднетоннажной нефтехимии, производящий широкий ассортимент полимеров и конечных изделий

Риски и барьеры

- Риск недостатка сырья
- Риск нерентабельности проекта

Ключевые показатели эффективности

- Построена установка пиролиза, обеспечивающая предприятия кластера необходимым сырьем (в первую очередь, этиленом)

*Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив

Источники: аналитика Strategy Partners Group

План-график реализации инициативы №8 «Стимулирование строительства пиролизных мощностей»

Мероприятия	2013	2014	2015	2016	2017
1. Поиск страт. инвесторов и партнеров, создание рабочей группы и оценка проекта строительства пиролизы	■				
3. Поиск исполнителя на осуществления проекта по строительству и вводу в эксплуатацию мощностей		■			
4. Содействие реализации проекта		■			



Подготовительный этап мероприятия

Этап реализации мероприятия

Дорожная карта развития кластера нефтепереработки и нефтехимии (1/2)

конец 2013 год

2014 год

2015 год

2016 год

2017 год

I

Мероприятия по созданию химического парка переработчиков

Концепция химпарка, подбор площадок, подбор управляющей компании

Разработка бизнес-плана парка, оценка окупаемости, решение о застройке

Создание химпарка

Сфокусированное привлечение российских и международных резидентов, заключение договоров, получение разрешений, передача прав на участки

Запуск и стабильная работа завода полипропилена

Сотрудничество с финансовыми организациями по привлечению финансирования

Организация услуг для резидентов парка

Разработка генплана промышленного парка

Организация строительства парка и обеспечения его необходимой инфраструктурой

Управление и эксплуатация парка

II

Мероприятия по содействию развитию инжиниринговых центров

Координация компаний и разработка долгосрочной стратегии развития

Привлечение стратегических инвесторов

Стимулирование спроса на услуги комплексного проектировщика

Продвижение инжиниринговых услуг

III

Мероприятия по кадровому обеспечению кластера

Определение потребности в кадрах, определение стандартов, разработка программы подготовки

Мониторинг кадрового обеспечения, внедрение и обновление сквозных образовательных программ, организация целевой подготовки и переподготовки по приоритетным направлениям

Формирование ассоциации выпускников

Формирование сквозных образоват. программ

Организация целевой подготовки специалистов

Привлечение партнеров

Создание ресурсного центра подготовки кадров

Возмещение части затрат на повышение квалификации, проведение семинаров по обмену опытом, проведение смотров и конкурсов, разработка и внедрение мер по повышению привлекательности кластера для работников

IV

Мероприятия по привлечению инвестиций в кластер

Разработка программы привлечения стратегических инвесторов

Привлечение иностранных инвесторов и координация взаимодействия с участниками кластера

Проработка инвестиционных предложений, подготовка разрешений на размещение производств и старт производства

Проработка и введение специальных налоговых режимов для новых предприятий

Информационное обеспечение программ привлечения инвестиций и продвижение её в РФ и за рубежом

Создание ...

«Флагманская инициатива», ключевая для реализации остальных мероприятий

Оценка ...

Планирование, разработка, подготовительный этап, этап строительства

Начало ...

Реализация и мониторинг

Дорожная карта развития кластера нефтепереработки и нефтехимии (1/2)

конец 2013 год



2014 год



2015 год



2016 год



2017 год



V

Мероприятия по развитию малых и средних предприятий

Субсидирование процентной ставки на модернизацию мощностей

Оценка и привлечение финансирования для проведения пилотных комплексных проектов по развитию предприятий

Сопровождение сделок с финансовыми организациями, обеспечение государственных гарантий

VI

Мероприятия по стимулированию спроса на нефтехимическую продукцию

Разработка изменений требований стандартов по применению высококачественной продукции нефтехимии в строительстве и ЖКХ

Содействие в получении экспортного финансирования в крупных финансовых организациях

VII

Мероприятия по созданию кластерной ассоциации

Совместная разработка концепции кластерной ассоциации

Согласование и утверждение концепции работы кластерной ассоциации

Подготовка дорожной карты развития кластера

Разработка алгоритма действий по реализации совместных инициатив участников кластера

Проведение регулярных обучающих семинаров, встреч и конференций, с привлечением экспертов

VIII

Мероприятия по стимулированию строительства пиролизных мощностей

Поиск стратегических партнеров, разработка и оценка проекта строительства пиролиза

Поиск исполнителя и содействие реализации проекта

Создание ...

«Флагманская инициатива», ключевая для реализации остальных мероприятий

Оценка ...

Планирование, разработка, подготовительный этап, этап строительства

Начало ...

Реализация и мониторинг

Механизмы реализации программы

Статус программы

- Целевая программа развития кластера до 2017г. (бюджетная)

Администрирование программы

- Программу координирует министерство промышленной политики, связи и инновационных технологий Омской области, а также Корпорация развития*

Источники финансирования

- Федеральный бюджет
- Региональный бюджет
- Средства частных инвесторов
- Средства федеральных «институтов развития»
- Собственные средства предприятий кластера и кластерной ассоциации
- Заемные средства

Координация с бизнесом

- Кластерная ассоциация
- Корпорация развития*

* Инструмент находится на стадии разработки и будет внедрен в рамках смежных инициатив

Источники: аналитика Strategy Partners Group