



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Омской области**

пр-кт К.Маркса, 12 А, г. Омск, 644010
тел. (3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96
e-mail: to55@fas.gov.ru

25. 04. 2014 № 06 - 3127

На № _____ от _____

ООО «СуперОмск»
ул. Тютчева, д. 1, г.Омск, 644033,
e-mail: info@superomsk.ru

ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс»
ул. Декабристов, д. 45/1, г.Омск, 644024,
e-mail: rakurs@tries55.ru

ЗАО «ИД «Комсомольская правда»
ул. Фрунзе, 80/Герцена, 18, 644007,
г.Омск, офис 828-835,
e-mail: dir_omsk@phkp.ru

ООО «Омскпресс Плюс»
ул. Ленина, д. 22, оф. 505, г.Омск, 644010
e-mail: redactor@omskpress.ru

ООО «Омские СМИ»
пр. К. Маркса, д. 39, г.Омск, 644042,
e-mail: info@omskinform.ru

Информационное агентство при Правительстве Омской области «ОМСКРЕГИОН»
пр. К. Маркса, д. 39, г.Омск, 644042,
e-mail: redactor@tvoiomsk.ru

ООО «СОСТАВ.РУ»
Пестовский переулок, д. 16, стр. 2,
г.Москва, 109004,
e-mail: news@sostav.ru

ООО «Унипак.Ру»
2-й Рощинский проезд, д. 8, г.Москва, 115419,
e-mail: info@unipak.ru

ОАО «САН ИнБев»
ул. Московская, 28, г.Клин,
Московская область, 141600,
e-mail: mail@inbev.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/23-2014
о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

25 апреля 2014 года

г. Омск

Председателя Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Т.П. Шмакова, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения требований пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы алкогольной продукции (пива «Сибирская корона»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России выявлены факты распространения рекламной информации о выпуске компанией «САН ИнБев» ограниченной партии премиального пива «Сибирская корона» в новой коллекционной упаковке «Герои великой войны», на которой изображены образы солдат и офицеров времен Великой Отечественной войны, а также содержащие описание их подвигов, а именно:

- на электронной странице <http://superomsk.ru/news/9083> размещена статья с элементами рекламы «Омские ветераны шокированы пропагандой героев Великой Отечественной войны на пивных банках» (администратор сайта - ООО «СуперОмск»);

- на электронной странице www.bk55.ru/news/article/31782 размещена статья с элементами рекламы «В Омске ко Дню Победы выпустили пиво с ветеранами на этикетках» (администратор сайта - ООО «Редакция журнала «бизнес-курс»);

- на электронной странице <http://omsk.kp.ru/online/news/1720698> размещена статья с элементами рекламы «Победителей поместили на банки пива» (администратор сайта - ЗАО «ИД «Комсомольская правда»);

- на электронной странице http://omskpress.ru/news/50186/v_omske_podvigi_voyn_reshili_reklamirovat_na_bankah/ размещена статья с элементами рекламы «В Омске подвиги войны решили рекламировать на банках пива» (администратор сайта - ООО «Омскпресс Плюс»);

- на электронной странице <http://www.omskinform.ru/news/66116> размещена статья с элементами рекламы «Омичи требуют убрать портреты героев войны с пивных банок» (администратор сайта - ООО «Омские СМИ»);

- на электронной странице <http://tvoiomsk.ru/item.asp?id=20483> размещена статья с элементами рекламы «Жест от «САН ИнБев»: героев войны разместили на пивных банках» (администратор сайта - информационное агентство при Правительстве Омской области «ОМСКРЕГИОН»).

Аналогичные статьи, посвященные выпуску ОАО «САН ИнБев» партии пива «Сибирская корона» размещены:

- на электронной странице <http://news.unipack.ru/49657> размещена статья рекламного характера «Компания «Сан ИнБев» выпустила ограниченную партию «Герои великой войны»» (администратор сайта - ООО «Унипак.Ру», г.Москва);

в статье, в частности указано, что «...Концепция, объединяющая дизайн коллекционных банок и бутылок является продолжением масштабной кампании «Россия, которой

гордимся», запущенной «САН ИнБев». Ее основная задача состоит в популяризации героев нашей страны и вдохновения граждан на новые свершения...»;

- на электронной странице <http://www.sostav.ru/publication/geroi-vov-na-upakovke-sibirskaya-korona-9615.html> размещена статья рекламного характера «Герои ВОВ на упаковке «Сибирская корона» (администратор сайта - ООО «СОСТАВ.РУ», г.Москва);

в статье, в том числе указано, что «Компания «САН ИнБев» выпустила ограниченную партию премиального пива «Сибирская корона» в новой коллекционной упаковке – «Герои великой войны», посвященной подвигам, совершенными нашими соотечественниками во время Второй мировой войны. Обновленная серия поступит в продажу на всей территории России с начала мая 2014 года....».

При этом упомянутые рекламные статьи содержат пояснения менеджера по маркетингу «САН ИнБев» Александра Пигаева о том, что ОАО «САН ИнБев» выпускает к 9 мая 2014 года партию пива «Сибирская корона», на упаковке которой изображены образы солдат и офицеров времен Великой отечественной войны, а также описание их подвигов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Таким образом, вышеперечисленная информация об алкогольной продукции (о выпуске ОАО «САН ИнБев» партии пива «Сибирская корона») обладает всеми признаками рекламы, поскольку распространяется в сети «Интернет», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письме ФАС России от 13.09.2012г. № АК/29977 указано, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данной сайте.

Таким образом, в действиях администраторов вышеуказанных сайтов, а именно - ООО «СуперОмск», ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», ЗАО «ИД «Комсомольская правда», ООО «Омскпресс Плюс», ООО «Омские СМИ», Информационное агентство при Правительстве Омской области «ОМСКРЕГИОН», распространивших на своих сайтах информацию, направленную на привлечение внимания и на продвижение на рынке пива «Сибирская корона» (рекламу алкогольной продукции), усматриваются признаки нарушений требований пункта 6 части 1 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/23-2014 по признакам нарушения пункта 6 части 1 статьи 21 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, участвующими в деле:

- ООО «СуперОмск» (644033, г.Омск, ул. Тютчева, д. 1);
- ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» (644024, г.Омск, ул. Декабристов, д. 45/1);
- ЗАО «ИД «Комсомольская правда» (644007, г.Омск, ул. Фрунзе, 80/Герцена, 18, офис 828-835);
- ООО «Омскпресс Плюс» (644010, г.Омск, ул. Ленина, д. 22, оф. 505);
- ООО «Омские СМИ» (644042, г.Омск, пр. К. Маркса, д. 39);
- Информационное агентство при Правительстве Омской области «ОМСКРЕГИОН» (644042, г.Омск, пр. К. Маркса, д. 39).

3. Привлечь к рассмотрению настоящего дела в качестве заинтересованных лиц:

- ООО «СОСТАВ.РУ» (109004, г.Москва, Пестовский переулок, д. 16, стр. 2) как администратора сайта www.sostav.ru ;
- ООО «Унипак.Ру» (115419, г.Москва, 2-й Рошинский проезд, д. 8) как администратора сайта www.unipack.ru.
- ОАО «САН ИнБев» (141600, Московская область, г.Клин, ул. Московская, 28) как изготовителя товара – пива «Сибирская корона».

4. Назначить дело № 06-10.1/23-2014 к рассмотрению **на 26 мая 2014 года в 15 часов 00 минут** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, кабинет 102.

5. Законным представителям ООО «СуперОмск», ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», ЗАО «ИД «Комсомольская правда», ООО «Омскпресс Плюс», ООО «Омские СМИ», Информационного агентства при Правительстве Омской области «ОМСКРЕГИОН», **в срок до 21 мая 2014 года** представить в адрес Управления:

а) **письменные** объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

в) **надлежаще заверенные копии:**

- договоров на размещение и распространение указанной рекламы пива «Сибирская корона» либо полученные пресс-релизы ОАО «САН ИнБев», согласованные макеты рекламных изображений, документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- правоустанавливающих документов на сайты (документов, на основании которых в своей деятельности используются сайты) www.superomsk.ru (для ООО «СуперОмск»), www.bk55.ru (ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс»), www.omsk.kp.ru (для ЗАО «ИД «Комсомольская правда») www.omskpress.ru (для ООО «Омскпресс Плюс»), www.omskinform.ru (для ООО «Омские СМИ»), www.tvoiomsk.ru (для Информационного агентства при Правительстве Омской области «ОМСКРЕГИОН»);

- свидетельства о регистрации соответствующих электронных СМИ (при наличии).

При непредставлении запрашиваемых документов упомянутым лицам необходимо письменно указать на причину непредставления данных документов.

6. Заинтересованным лицам - ООО «Унипак.Ру» и ООО «СОСТАВ.РУ» в срок до 21 мая 2014 года необходимо представить в адрес Управления:

а) **письменные** объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

в) **надлежаще заверенные копии:**

- договоров на размещение и распространение указанной рекламы пива «Сибирская корона» либо полученные пресс-релизы ОАО «САН ИнБев», согласованные макеты рекламных изображений, документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- правоустанавливающих документов на сайты (документов, на основании которых в своей деятельности используются сайты) www.unipack.ru (для ООО «Унипак.РУ») и www.sostav.ru (для ООО «СОСТАВ.РУ»);

- свидетельств о регистрации соответствующих электронных СМИ (при наличии).

7. Заинтересованному лицу - ОАО «САН ИнБев» в срок до 21 мая 2014 года необходимо представить в адрес Управления:

а) **письменные** объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с указанием способов и мест распространения вышеуказанной рекламы (рекламную программу);

в) **надлежаще заверенные копии:**

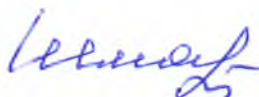
- договоров на размещение и распространение указанной рекламы пива «Сибирская корона» либо копии направляемых ОАО «САН ИнБев» в любые СМИ пресс-релизов о выпуске ограниченной партии пива «Сибирская корона» в упаковке «Герои великой войны», на которой изображены образы солдат и офицеров времен Великой отечественной войны, а также содержащие описание их подвигов;

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- текстов и изображений, размещенных на упаковке пива «Сибирская корона» партии «Герои великой войны».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии



Т.П. Шмакова